

## Dossier Technique Site Marchand / Site Catalogue

Dénomination			
Adresse			
Gérant		Email	
Contact Projet		Email	
Tél. fixe / Télécopie		Tél. portable	
<b>Chef de projet</b>		<b>Date du RDV</b>	

### Sommaire

Les **noms de rubrique** et des **sous rubriques** doivent être **explicites** : Lingerie féminine, chaussures hommes, modèles réduits voitures, vêtements Luxe, livres d'art, ... **et non pas implicites** : homme, femme, occasion, or, ...

Caractéristiques techniques du catalogue	<b>HTML</b> <b>PHP</b>
Caractéristiques du processus de validation de commande	<b>PHP</b>
Catalogue - Listing produit	<b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>
Catalogue - Fiche produit	<b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>
-----	
Accueil	<b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>
Rubrique - Sous rubrique	<b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>
Rubrique - Sous rubrique	<b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>
Rubrique - Sous rubrique	<b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>
Rubrique - Sous rubrique	<b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>
Rubrique - Sous rubrique	<b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>
Rubrique - Sous rubrique	<b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>
Rubrique - Sous rubrique	<b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>
Rubrique - Sous rubrique	<b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>
Rubrique - Sous rubrique	<b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>
Conditions Générales de Vente	<b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>
Contact / Accès	<b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>

**HTML** Intégration **PHP** Développement **GRAPH** Web design (pour une planification et une lecture efficace, supprimer les mentions inutiles dans le sommaire et dans le contenu).

## Information

<b>Modification de charte</b>	
<b>Éléments à nous fournir rapidement</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conditions Générales de Vente (obligatoire pour la mise en ligne)</li> </ul>	
<b>Remarques</b> sites de références, informations importantes	
	<b>A noter :</b> Le terme <b>Admin.</b> sert à désigner l'administrateur du site internet. Le terme <b>Internaute</b> sert à désigner le visiteur qui accède au site internet.
<b>Site Internet existant</b> dans la mesure du possible <b>garder le nom de domaine</b> car son ancienneté et sa popularité auprès des moteurs de recherche [nombre de liens provenant d'autres sites Internet et conduisant vers le votre] sont des <b>atouts pour la réussite du référencement.</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Non</li> <li>Oui : • Pla.</li> <li>• Mar.</li> </ul>	<b>Domaine(s) à créer ou à récupérer</b> http://www.

## Référencement

<b>Activité(s)</b> de la société et <b>objectif(s)</b> du site en trois lignes
<b>Mots clé</b> et <b>requêtes</b> à mettre en valeur dans le site - Expressions devant être présentes dans le nom des rubriques, des sous rubriques et dans le contenu texte des pages en question

**Caractéristiques techniques du catalogue** (ATTENTION : Effacer les éléments superflues)

<b>Remarques</b> : Un choix important augmente d'autant les chances qu'un Internaute trouve et achète un produit qui lui correspond. <b>HTML</b> <b>PHP</b>	
<p><b>1 - Données :</b> Qté approximative d'articles dans le catalogue : ... Qté moyenne d'articles par Rubrique : ...</p> <p><b>2 - Niveau(x) de Rubrique :</b> ... - Rubrique et sous Rubrique administrables</p> <p><b>3 - Prix :</b> ● HT ● TTC - <b>Format :</b> ● 15,50 € (décimal) ● 15 (entier)</p> <p><b>4 - Caractéristique du produit (champs) :</b> - Réf - Rubrique - Marque - Désignation - Descriptif - Image(s) (nombre d'image par produit : ...) - Poids <b>ou</b> Catégorie de livraison</p> <p>- Nouveauté (case à cocher) - Coup de coeur (case à cocher)</p> <p>- Prix - Prix promo</p> <p>- Eco taxe en € : ● A ajouter ● Compris dans le prix</p> <p>- Couleur(s) (XLS : séparer par des virgule) - Taille(s) (XLS : séparer par des virgule) - Un prix en fonction de la taille(s) (PAS de XLS) - Conditionnement(s) (XLS : séparer par des virgules) - Un prix en fonction du conditionnement(s) (PAS de XLS)</p>	<p><b>5 - Gestion des Couleurs :</b> A - Une photo produit par couleur (avec Zoom) B - Une vignette par couleur : ● RGB ● Photo (détail de la texture) (avec Zoom)</p> <p><b>6 - Fonctionnalités :</b> ----- VENTE ADDITIONNELLE ----- A - Produits associés B - Gestion de pack <b>HP CLA</b></p> <p>----- STOCK ----- A - Indisponible : n'est plus sélectionnable mais s'affiche dans le front. <b>Texte front : Actuellement indisponible</b> B - Afficher (oui/non) : ne s'affiche plus dans le front C - Gestion de stocks <b>LP CLA</b>. <b>Texte front si 0 : Actuellement indisponible</b></p> <p>----- AUTRE ----- - Gestion des soldes <b>HP CLA</b></p> <p><b>7 - Moteur de recherche :</b> - Filtre : (ex : Rubrique) ...</p> <p><b>8 - Pictos :</b> <b>HTML</b> ● Coup de cœur ● Promo ● Nouveauté ● Epuisé ● Solde <b>HP CLA</b></p> <p><b>Fichier XLS :</b> Le fichier Excel ne fonctionne que sur les catalogues simples. La quantité en stock, les prix variables en fonction de la taille ou de la couleur pour une même référence, se gèrent dans l'administration du site. L'Admin. et le chef de projet créent ensemble la structure du fichier Excel, le complètent à hauteur de 10 lignes et le soumettent au développeur PHP pour validation avant de le renvoyer à l'Admin. pour remplissage total.</p>
<b>Listing Rubriques et sous Rubriques du catalogue</b> Un nom de Rubrique optimisé pour le référencement est explicite. Ex : femme (implicite) > lingerie féminine (explicite) - occasion (implicite) > voiture d'occasion (explicite) - or (implicite) > bague or (explicite).	
● Cf. charte ● Cf. fichier rubrique.xls <b>Rubrique 1</b> : sous Rubrique 1.1 ; sous Rubrique 1.2 ; sous Rubrique 1.3 ... <b>Rubrique 2</b> : sous Rubrique 2.1 ...	

**Caractéristiques du Processus de validation de commande** (ATTENTION : Effacer les éléments superflues)


<b>Remarques</b> : Le client a-t-il déjà défini ses frais de port ? Dans le cadre d'un paiement banque à banque a-t-il contacté sa banque ? PHP	
<b>1 - Paiement :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TPE :           • Banque à Banque</li> <li>• PayPal       • Cheque</li> <li>• Allopass     • FiaNet HP CLA</li> <li>• Autres : .....</li> </ul> <b>2 - Bons de réduction</b> <input type="checkbox"/> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expliquer les règles d'utilisations des codes de réduction :</li> <li>- codes avec limite d'utilisation dans le temps</li> <li>- codes applicables sur compte client utilisable 1 fois</li> <li>- codes applicables sur une ou plusieurs rubriques du catalogue avec limite d'utilisation dans le temps</li> </ul>	<b>3 - Livraison :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>A - Mode : • Standard   • Express : ...</li> <li>B - Pays : • France   • Europe   • Monde</li> </ul> <b>4 - Frais de port :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sur le montant total de la commande</li> <li>• Sur le nombre d'article</li> <li>• Sur le poids total</li> <li>• En fonction de la destination</li> <li>• Gratuit à partir de : ...</li> <li>• Autres</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Expliquer les règles de calculs de frais de port :</li> <li>...</li> </ul>

**TPE** : Terminal de paiement électronique, nécessite un TPE et un contrat de vente à distance. L'admin reçoit le numéro de CB et le saisi sur son terminal. **Banque à Banque** : Plus onéreux, il est plus sécurisé et ne nécessite aucune intervention humaine. **PayPal** : Ce système sécurisé, développé par Ebay d'abord utilisé par des Internaute averti s'est aujourd'hui vulgarisé pour faciliter une utilisation sans inscription. **Allopass** : Cette solution de micro paiement à l'acte qui permet de rentabiliser le contenu d'un site Internet, ne convient pas aux sites de vente par correspondance.


**Informations**

<b>Remarques</b> noter ici toute informations liées à l'administration du site. PHP


**Accueil** (ATTENTION : Effacer les éléments superflues)

<b>Remarques</b> page web de référence, informations et objectifs de la rubrique. <b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>		
<b>Titre de la page</b> optimisé pour le référencement, résumé explicite de la page en 3 ou 4 mots.		
Nom de la société - Vente de ..... (H1 - à réutiliser dans le <b>titre</b> de la page, à droite du nom de la société)		
<b>Contenu Marchand</b> Cette zone, indispensable, permet de mettre les produits en avant dès la première page du site.		
<b>Notre sélection :</b>	Nbr :	Si le nombre de sélection dans l'administration est supérieur au Nbr affichable dans le front alors l'affichage sera aléatoire à chaque chargement de la page. ● Réf ● Désignation (clicable) ● Photo (clicable) ● Rubrique ● Prix (barré si promo) ● Prix promo ● Plus d'infos ● Ajouter au panier (si possible)
<b>Promotion(s) :</b>	Nbr :	Si le nombre de promotion dans l'administration est supérieur au Nbr affichable dans le front alors l'affichage sera aléatoire à chaque chargement de la page. ● Réf ● Désignation (clicable) ● Photo (clicable) ● Rubrique ● Prix (barré) ● Prix promo ● Plus d'infos ● Ajouter au Panier (si possible)
<b>Nouveauté(s) :</b>	Nbr :	Si le nombre de nouveauté dans l'administration est supérieur au Nbr affichable dans le front alors l'affichage sera aléatoire à chaque chargement de la page. ● Réf ● Désignation (clicable) ● Photo (clicable) ● Rubrique ● Prix (barré) ● Prix promo ● Plus d'infos ● Ajouter au Panier (si possible)
<b>Contenu</b> dans le cadre d'un site marchand, le contenu texte de la page d'accueil est secondaire mais il doit résumer l'activité en une centaine de mots pour mettre en avant requêtes et mots clés pertinents indispensables au référencement.		
...		
 Insérer ici un schéma papier numérisé		
<b>Médias</b> images, sons, fichiers divers, doc papier ... et emplacement.		

**Listing produits** (ATTENTION : Effacer les éléments superflues)

<b>Remarques</b> page web de référence, informations et objectifs de la rubrique. <b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>	
- Nombre de ligne dans la page : ... - Nombre de produit par ligne : ... - Hauteur des vignettes en pixel : ...	- Filtre : (ex : LD sur Marque, taille) ... - Tri : + cher au - cher (et vice-versa)
<b>Titre de la page</b> optimisé pour le référencement, résumé explicite de la page en 3 ou 4 mots.	
(Fil d'Ariane) accueil > Rubrique/sous Rubrique ... (liens) Nom Rubrique - sous Rubrique (H1 - à réutiliser dans le <b>titre</b> de la page à droite du nom de la société et ajouter le terme "Vente")	
<b>Contenu</b> Adjoindre un schéma papier.	
(Pagination) << Précédent    page/page    Suivant >>    • <u>Tout sur la même page</u> (efface la pagination) (Les vignettes) • Réf • Désignation • Photo (clicable) • Début descriptif (20 mots) ... • Marque • Prix (barré si promo) • Prix promo • Plus d'infos • Ajouter au Panier (si possible)	
 Insérer ici un schéma papier numérisé	
<b>Médias</b> images, sons, fichiers divers, doc papier ... et emplacement.	

**Fiche Produit** (ATTENTION : Effacer les éléments superflus)

<b>Remarques</b> page web de référence, informations et objectifs de la rubrique. <b>HTML</b> <b>PHP</b> <b>GRAPH</b>	
<b>Titre de la page</b> optimisé pour le référencement, résumé explicite de la page en 3 ou 4 mots.	
(Fil d'Ariane) accueil > Rubrique > sous Rubrique ... > Nom du produit (liens) Nom Rubrique - Nom sous Rubrique - Marque (lien vers listing produit de la marque) - Nom du produit (H1 - à réutiliser dans le <b>titre</b> de la page à droite du nom de la société et ajouter le terme "Vente")	
<b>Contenu</b> de la rubrique. Les commentaires à destination du studio sont écrits en rouge entre parenthèse.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Réf - Marque - Désignation</li> <li>- Image (agrandissable)</li> <li>- Descriptif</li> <li>- Taille(s) (LD si plusieurs tailles)</li> <li>- Couleur(s) (LD si plusieurs couleurs)</li> <li>- Prix (barré si promo)</li> <li>- Prix promo</li> <li>- Eco taxe en €</li> <li>- ...</li> <li>• Quantité • Picto "Ajouter au panier" ou "Commander"</li> <li>• Envoyer à un ami (envoi + collecte de l'adresse) • Nous contacter</li> <li>• Produit associé : • choisi par l'admin ou • sélection aléatoire de produit de la même rubrique</li> </ul>	<p><b>Attention :</b></p> <p><b>La description du produit est extrêmement importante :</b></p> <p>1) Elle renforce le référencement 2) Elle doit motiver l'acheteur potentiel par les qualités du produit, sa composition, ses différents modèles ou coloris et son prix.</p> <p><b>La mise en valeur du produit est également très importante :</b> cette page attractive, contient des photos claires et de qualité, des liens vers des produits complémentaires, la possibilités de zoomer ou de visualiser le produit sous plusieurs angles, etc.</p>
 Insérer ici un schéma papier numérisé	
<b>Médias</b> images, sons, fichiers divers, doc papier ... et emplacement.	

## Conditions Générales de Vente

<b>Remarques</b> page web de référence, informations et objectifs de la rubrique. <b>HTML</b>
La mise en ligne d'un site Internet marchand ne peut se faire sans les conditions générales de ventes. En plus d'être obligatoire, elles doivent être facilement accessibles pour augmenter l'indice de confiance du site.
<b>Contenu</b> de la rubrique. Les commentaires à destination du studio sont écrits en rouge entre parenthèse.
<b>Médias</b> images, sons, fichiers divers, doc papier ... et emplacement.

## Rubrique - Sous Rubrique

<b>Remarques</b> page web de référence, informations et objectifs de la rubrique. <b>HTML PHP GRAPH</b>
Fréquence de MAJ : <input type="text"/> Volume de donnée : <input type="text"/>
<b>Titre de la page</b> optimisé pour le référencement, résumé explicite de la page en 3 ou 4 mots.
<b>Contenu</b> de la rubrique. Les commentaires à destination du studio sont écrits en rouge entre parenthèse.
<b>Médias</b> images, sons, fichiers divers, doc papier ... et emplacement.

## Contact / Accès

<b>Remarque</b> information et objectif de la rubrique. <b>HTML PHP GRAPH</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordonnées client (adresse numéro de téléphone)</li> <li>- Horaires d'ouvertures (si besoin)</li> <li>- Formulaire contact classique</li> <li>- Plan général avec accès autoroute + Plan détaillé avec accès précis</li> </ul>
<b>Titre de la page</b> optimisé pour le référencement, résumé explicite de la page en 3 ou 4 mots.
<b>Contenu</b> de la rubrique. Les commentaires à destination du studio sont écrits en rouge entre parenthèse.
<b>Médias</b> images, sons, etc. indiquer leur emplacement.
plangeneral.jpg planzoom.jpg

Modèle à copier/coller

**Rubrique - Sous Rubrique**

<b>Remarques</b> page web de référence, informations et objectifs de la rubrique. HTML PHP GRAPH			
Fréquence de MAJ :		Volume de donnée :	
<b>Titre de la page</b> optimisé pour le référencement, résumé explicite de la page en 3 ou 4 mots.			
<b>Contenu</b> de la rubrique. Les commentaires à destination du studio sont écrits en rouge entre parenthèse.			
<b>Médias</b> images, sons, fichiers divers, doc papier ... et emplacement.			